

Operação: INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE

Designação da Operação: Internacionalização da BLKPorto

Beneficiário - BLK PORTO - ARQUITETURA, LDA

Objetivo Temático: Reforçar a internacionalização da BLKPorto através da digitalização dos seus canais de promoção e venda, visando aumentar a sua visibilidade e presença comercial nos mercados de Espanha, França e Países Baixos.

Data de início: 01-01-2025

Data de fim: 30-06-2026

Custo total da operação: 22.567,00 €

Incentivo Não Reembolsável (INR): 11.283,50 €

Descrição sumária da operação: O projeto visa reforçar a presença internacional da BLKPorto através da criação de uma plataforma online multilingue, com funcionalidades orientadas para a divulgação do portefólio e a captação de pedidos de contacto e consulta, da otimização SEO e SEM, da realização de campanhas de marketing digital e da presença em marketplaces especializados. Inclui ainda a produção de conteúdos multilingues e a utilização de ferramentas de monitorização e análise de dados, permitindo avaliar o desempenho das ações e ajustar a estratégia comercial. A operação abrange os mercados de Espanha, França e Países Baixos, promovendo a captação de clientes internacionais e o posicionamento da empresa em segmentos de elevado valor acrescentado, com enfoque em serviços de arquitetura e engenharia personalizados, sustentáveis e de qualidade.